

SALONE INTERNAZIONALE DEL RESTAURO, DEI MUSEI E DELLE IMPRESE CULTURALI
21 - 23 marzo 2018 – Ferrara

Convegno ISCR 23 marzo 2018 ore 9,30 - 13,3

I PROGETTI INTERNAZIONALI A FAVORE DEL PATRIMONIO CULTURALE EUROPEO

“MAGNA - On the route from Greece to Magna Graecia: navigare a vela lungo le rotte degli antichi per conoscere il patrimonio culturale della Magna Grecia”

Mauro La Russa (Università della Calabria), Barbara Davidde (ISCR)

La Magna Graecia era il territorio principale delle colonie greche in Italia Meridionale. Quest'area è stata il centro di importanti attività coloniali da parte di gruppi organizzati provenienti da differenti regioni della Grecia antica. Il controllo delle rotte nautiche tra madrepatria e colonie e la riproposizione di modi di vivere, costruire ed abitare tipicamente greci in Occidente, spesso anche con fenomeni di scambio e ibridazione con gli elementi indigeni, furono alla base della cultura magnogreca.

Lo scopo principale del progetto “MAGNA, On the route from Greece to Magna Graecia” co-finanziato dal Programma EMFF dell'Unione Europea, è formulare delle crociere esperienziali tra Grecia e aree della Magna Graecia, arricchendo l'offerta turistica con attività complementari. Più specificatamente, MAGNA intende tracciare una rotta turistica tematica internazionale tra la Grecia e la costa ionica della Calabria, promuovendo così i siti archeologici dell'epoca presenti in entrambe le aree. I prodotti turistici che saranno sviluppati prevedono crociere di navigazione a bordo di una nave equipaggiata con strumentazioni scientifiche in modo da proporre una ricca offerta di esperienze culturali (esplorazione del fondale marino, scoperta della storia della Magna Graecia, ricostruzione delle rotte nel Mar Ionio grazie allo studio dei reperti ceramici, ricostruzione della storia geologica del Mediterraneo, informazione sui metodi di conservazione e restauro per tutelare i Beni Culturali sommersi, attività ricreative come diving, surf, pesca, kite-surfing, escursioni nei luoghi d'interesse sulle coste calabresi e greche, tour enogastronomici, etc.).

Capofila del progetto è la società greca Matzi Travel, partner sono la società greca Atlantis Consulting, l'Università della Calabria e il MIBACT-ISCR.

Gli obiettivi specifici di MAGNA sono: la selezione di siti pilota in Italia e in Grecia in modo da confezionare un pacchetto turistico inedito secondo le antiche rotte dalla Grecia alla Magna Graecia; l'individuazione di servizi aggiuntivi come escursioni guidate, kite-surfing, tours enogastronomici; lo sviluppo di mercato e di strategie sostenibili allo scopo di promuovere la visibilità del prodotto; rendere gli stakeholders consapevoli del valore sociale ed economico del Patrimonio Culturale; il supporto e la promozione delle relazioni tra stakeholders in modo da favorire il trasferimento delle conoscenze acquisite nel corso delle esperienze alla comunità e ai potenziali nuovi clienti.