



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*  
ISTITUTO SUPERIORE PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

## **AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR**

L'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro (ISCR), con sede in Via di San Michele, 23, 00153 Roma (RM), considerato che, tra i vari compiti ad esso attribuiti ha quello di svolgere attività di studio e ricerca ed organizzare congressi, convegni, corsi ed altre manifestazioni nell'ambito del restauro, della conservazione e della diagnostica per i Beni Culturali, anche in collaborazione con enti ed istituzioni nazionali e internazionali;

### **con il presente avviso pubblico**

comunica la propria volontà di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il 9<sup>th</sup> International Bioerosion Workshop, che si terrà dal 23 al 27 ottobre 2017 nella sala conferenze dell'ISCR. Lo scopo del workshop è quello di riunire scienziati di tutto il mondo per condividere studi e ricerche nell'ambito della bioerosione. L'evento sarà per la prima volta articolato in tre differenti argomenti: 1) La bioerosione di substrati naturali e artificiali: pietra, legno, materiali da costruzione, barriere coralline; 2) Bioerosione e Beni Culturali: manufatti in pietra e legno in ambienti sommersi e subaerei; 3) la Bioerosione in Paleoecologia, Paleontologia e Paleoicnologia. Il workshop tratterà il tema della bioerosione nei Beni Culturali per la prima volta. I partecipanti potranno creare nuovi contatti e avranno ampie opportunità di condividere i risultati di ricerca, punti di vista e nuove tecniche di indagine.

### **Art. 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa**

L'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro, attraverso la Sezione di Biologia Marina del Laboratorio di Indagini Biologiche (diretto dalla Dott.ssa Sandra Ricci) ed il Nucleo per gli Interventi di Archeologia Subacquea (diretto dalla Dott.ssa Barbara Davidde), assume il ruolo di sponsée.

### **Art. 2 – Oggetto della sponsorizzazione**

L'oggetto della proposta della sponsorizzazione riguarda la corresponsione di forniture di materiale e beni e la fornitura di una prestazione di servizio a favore dell'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro, per il workshop internazionale denominato 9th International Bioerosion Workshop.

### **Art. 3 – Soggetti ammessi a partecipare**

Può presentare l'offerta di sponsorizzazione:

- qualsiasi persona fisica, purchè in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica amministrazione;



Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro  
Via di San Michele 23 - 00153 Roma - telefono +39 06 67236300  
is-cr.segreteria@beniculturali.it - [www.iscr.beniculturali.it](http://www.iscr.beniculturali.it)



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*  
ISTITUTO SUPERIORE PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

- qualsiasi forma giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex. Art. 2511 cod. civ.), le mutue assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.);
- le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Istituto.

**Art. 4 – Caratteristiche della sponsorizzazione ed impegni del soggetto promotore**

Nei confronti dei soggetti individuati come Sponsor, l'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro assume obblighi di sponsorizzazione il cui contenuto varia a seconda dei beni e servizi forniti secondo il seguente prospetto:

<b>A</b>	<b>100 chiavette USB da 8 GB - modello braccialetto Clack. con stampa del logo del workshop fornito a colori.</b>
<b>SERVIZI OFFERTI DALLO SPONSEE</b> - Pubblicazione del logo dello sponsor su manifesti, locandine, volantini e brochure di pubblicizzazione (sia cartacee che digitali) - Visibilità nelle iniziative di presentazione del Workshop	

<b>B</b>	<b>Kit congressuale così composto:</b> - n° 100 penne non personalizzate - stampa di n° 4 locandine formato A3 - n° 100 badge forati e plastificati formato 10 X 10 cm - n° 100 laccetti per badge non personalizzati - n° 100 booklet, spillati al centro, composti da 30 pagine ciascuno su carta semplice contenenti le informazioni sul workshop, abstract presentati dai relatori.
<b>SERVIZI OFFERTI DALLO SPONSEE</b> - Pubblicazione del logo dello sponsor su manifesti, locandine, volantini e brochure di pubblicizzazione (sia cartacee che digitali) - Pubblicazione del logo dello sponsor su pannello posto all'ingresso dell'Istituto - Visibilità nelle iniziative di presentazione del Workshop	

<b>C</b>	<b>Zaini personalizzati con logo del workshop:</b> - n° 100 zaini o borse di stoffa tipo shopper con logo del workshop
<b>SERVIZI OFFERTI DALLO SPONSEE</b> - Pubblicazione del logo dello sponsor su manifesti, locandine, volantini e brochure di pubblicizzazione (sia cartacee che digitali) - Visibilità nelle iniziative di presentazione del Workshop	





Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo  
ISTITUTO SUPERIORE PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

<b>D</b>	<b>Catering della durata di quattro giorni, per circa 70 persone così composto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nr. 4 buffet lunch</li><li>- Nr. 7 coffee break</li><li>- Nr. 1 aperitivo</li><li>- Nr. 2 camerieri</li></ul>
<b>SERVIZI OFFERTI DALLO SPONSEE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pubblicazione del logo dello sponsor su manifesti, locandine, volantini e brochure di pubblicizzazione (sia cartacee che digitali)</li><li>- Pubblicazione del logo dello sponsor su pannello posto all'ingresso dell'Istituto</li><li>- Visibilità nelle iniziative di presentazione del Workshop</li><li>- Citazione dello sponsor negli atti del Convegno</li><li>- Spazio desk informativo o promozionale auto allestito all'interno dell'atrio dell'Istituto la cui collocazione andrà concordata con le responsabili del Convegno</li></ul>	

#### **Art. 5 – Durata**

Gli obblighi di sponsorizzazione di cui al presente avviso hanno durata di una settimana e decorrono dalla data di inizio del Workshop (Lunedì 23 ottobre 2017).

#### **Art. 6 – Requisiti dello sponsor**

I soggetti di cui all'art. 3 non dovranno trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016. da dichiararsi in sede di gara (utilizzando il modello allegato al presente avviso). Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione di questo Istituto:

- l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Istituto;
- inesistenza di situazione pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

#### **Art. 7 – Obblighi dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un bene o servizio a favore dell'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro e dovranno inoltre mettere a disposizione dell'Istituto, in tempi brevi, in formato elettronico, la riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale oltre che dell'eventuale testo pubblicitario da inserire. Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti l'adesione. Tutte le immagini dello Sponsor da utilizzarsi nello spazio pubblicitario saranno a completa cura ed onere dello sponsor. Il cliente si assumerà ogni più ampia



Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro  
Via di San Michele 23 - 00153 Roma - telefono +39 06 67236300  
is-cr.segreteria@beniculturali.it - [www.iscr.beniculturali.it](http://www.iscr.beniculturali.it)



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*  
ISTITUTO SUPERIORE PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

responsabilità in ordine del contenuto, natura, qualità e veridicità delle immagini medesime, con espresso esonero dell'Amministrazione da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

#### **Art. 8 – Esame delle proposte**

L'esame delle proposte pervenute entro il termine e l'orario previsto verrà effettuata da un'apposita commissione costituita in conformità al Regolamento di disciplina e gestione delle sponsorizzazioni che valuterà le proposte ricevute, provvedendo a stilare un'apposita graduatoria. Si precisa che ai fini della presente procedura, la graduatoria determinerà esclusivamente l'ordine di priorità nell'esposizione del logo degli sponsor sul materiale promozionale.

L'Istituto si riserva di rifiutare proposte di sponsorizzazioni nel caso queste presentassero contenuti in conflitto con le attività istituzionali dell'Ente e contenessero:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- b) pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto.

#### **Art. 9 – Contratto di sponsorizzazione**

I rapporti tra lo sponsee e lo/gli sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

I soggetti aggiudicatari con la partecipazione al presente Avviso si impegnano a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Istituto nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

#### **Art. 10 – Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate all'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro – Via di San Michele, 23 – 00153 Roma (RM) esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo email: [is-cr.banditi@beniculturali.it](mailto:is-cr.banditi@beniculturali.it) entro le ore **18.00** del giorno **16 giugno 2017**. È possibile richiedere chiarimenti (mediante il citato indirizzo email) relativi alle modalità di partecipazione al bando entro e non oltre le ore **18.00** del giorno **12 giugno 2017**.

Le proposte dovranno essere costituite a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

- 1) domanda di partecipazione redatta come da fac simile allegato A, contenente dichiarazioni rese dal legale rappresentante o procuratore con sottoscrizione non autenticata, ma con allegata copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore, ai sensi dell'art. 38, c. 3, del D.P.R. n. 445/2000, successivamente verificabile, in cui attesta, assumendosene la piena responsabilità nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i., con cui si dichiara:



Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro  
Via di San Michele 23 - 00153 Roma - telefono +39 06 67236300  
[is-cr.segreteria@beniculturali.it](mailto:is-cr.segreteria@beniculturali.it) - [www.is-cr.beniculturali.it](http://www.is-cr.beniculturali.it)



*Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo*  
ISTITUTO SUPERIORE PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO

- a) le proprie generalità o la ragione sociale, l'indirizzo e l'attività esercitata;
  - b) la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016;
  - c) di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuali;
  - d) di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato;
  - e) l'inesistenza di impedimenti derivati dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  - f) l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
  - g) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;
  - h) di aver preso visione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
  - i) di impegnarsi a fornire antecedentemente alla stipula del contratto formato elettronico la riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale da inserire nello spazio pubblicitario.
- 2) Dichiarazione della proposta di sponsorizzazione (vedi allegato B)
  - 3) In caso di ditta, breve illustrazione dell'attività svolta dal proponente (Allegato C).

Nel caso la proposta sia fatta da una persona giuridica, la dichiarazione deve riferirsi oltre che al legale rappresentante anche a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza.

IL DIRETTORE  
arch. Gisella Cappone



Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro  
Via di San Michele 23 - 00153 Roma - telefono +39 06 67236300  
is-cr.segreteria@beniculturali.it - [www.iscr.beniculturali.it](http://www.iscr.beniculturali.it)